

## Aandeel Afrika

**Journalist en Afrika-kenner Roeland Muskens waagt het erop. Hij kocht aandelen Afrika. Voor IS doet hij een jaar lang verslag van stijgers en dalers.**



*De eerste winst is binnen! Vorige maand kocht ik honderd Afrika-certificaten tegen € 10,10. Inmiddels staat de koers op € 10,28. Toch dik 1,5 procent winst in een maand. In dezelfde periode is de AEX 4 procent gedaald, glundert Erik Mauritz, specialist opkomende markten bij ABN Amro, waar ik mijn Afrika-certificaten heb gekocht. “Dat is het voordeel van Afrika. Het continent is nauwelijks geïntegreerd in de wereldeconomie, dus als het elders in de wereld tegenzit, stijgt Afrika rustig door.”*

*Ik fantaseer eventjes wat ik allemaal kan doen van mijn vijftien euro winst. Maar intussen heb ik een groter probleem. De bank vermeldt op haar site keurig in welke 21 Afrikaanse bedrijven ik mijn geld heb gestopt. Dat is bijvoorbeeld het chemische bedrijf Sasol (Zuid-Afrika), de Ghana Commercial Bank en tot mijn grote vreugde ook de Nigerian Breweries Plc. Ik herinner mij nog levendig hun uitstekende Star bier. Maar nu dan mijn zorgen: zijn de bedrijven waar ik in beleg wel maatschappelijk verantwoord bezig? Dumpt Sasol chemisch afval? Zet de bierbrouwerij kinderen aan het werk? Financiert de Ghanese bank klusterbommen?*

*Erik Mauritz geeft toe dat ABN Amro er niet op gelet heeft. “We bieden beleggingsmogelijkheden in vele duizenden bedrijven, die kunnen we echt niet allemaal gaan controleren.” Hmm...beleggen is lastiger dan ik dacht.*

*Op de site van ‘mijn’ brouwerij ([www.nbplc.com](http://www.nbplc.com)) staat dat er elk jaar een verslag wordt uitgegeven over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat biedt hoop. Helaas staat het verslag niet online. Dan maar bellen.*

*“Nigerian Breweries, good afternoon.”*

*“Good afternoon, Ik ben investeerder in uw bedrijf. Ik wil graag ons sociaal jaarverslag inzien.”*

*“Excuse me?”*

*“Uw sociaal jaarverslag. Corporate social responsibility, you know.”*

*“Ik verbind u door.”*

*“Good afternoon, this is corporate communications.”*

*“Ja, goedemiddag. Ik ben mede-eigenaar van de Nigerian Breweries en ik wil ons sociaal jaarverslag.”*

*“Oh, dat moet ik aan meneer Yusuf vragen, het hoofd corporate communications.”*

*“Dat is goed.”*

*“I’m sorry sir, meneer Yusuf is er niet.”*

*“Wanneer is-ie er wel?”*

*“I can’t tell. Misschien volgende week?”*

*“Wilt u hem vragen mij het sociaal jaarverslag te sturen?”*

*“Very well, sir.”*

*Ik hoop één ding: dat het sociaal jaarverslag van de Nigerian Breweries Plc geen 15 euro kost.*

ROELAND MUSKENS